附件2 竞赛评分细则

1.1竞赛评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分说明 | 分值 |
| 实用性与创新能力 | 面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。 | 20 |
| 总体评价 | 背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 20 |
| 得分合计 | 100 |

 1.2 单列项分值（可以不打分，每项最高10分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分说明 | 各项满分 |
| 创意 | 有新意、独特思路。 | 10 |
| 创新 | 独创性、技术或模式新颖性。 | 10 |
| 创业 | 完整性、可运行性。 | 10 |

 备注：竞赛组织委员会保留对本次大赛的细则有最终解释权。

附件3 我们的承诺

我们的承诺

本团队郑重承诺：

1、我们是，学生队□，师生混合队□（请根据团队情况勾选）

2、我们参加“三创赛”现场赛的人数（请根据团队情况勾选）是3□、4□、5□（满足大赛参赛队伍人数3-5人的要求），我们的参赛作品内列出的参赛队员与官网上报名参赛队员和现场参赛队员的数量和名字完全一致；

3、我们的作品是原创的并且是第一次参加公开比赛的。

队长签字： 签字日期：