**应用心理教学案例开发比赛规则**

一、初赛

（1）初赛方式：提交作品，线上评审。

（2）参赛作品的提交要求：

①案例开发比赛主要展示学生的实践能力，即将心理学原理应用于各行各业各类项目的案例中，对案例进行描述和分析的能力；要求案例所涉及领域必须与应用心理学相关，例如工业与组织心理学、临床与咨询心理学、学校心理学等。案例主题可参照“附件1”。

②参赛人员需在赛前提交电子版案例，字数不限，可附图表、照片及其他必需资料等，统一用DOC格式；案例作品应包含案例介绍（含案例背景等）、存在问题（含焦点问题的分析，产生原因的分析等）、项目建议（含改进方案等）及案例教学要点等；案例内容及相应的格式要求可参照“附件2”。

二、决赛

（1）决赛地点：石河子大学北区师范学院

（2）参赛对象：初赛获得前50%的选手（最终参加决赛的选手数将根据初赛的参赛选手数调整），承办方将以邮件、QQ等方式通知，因故不能参加的，视为弃权。

（3）比赛方式：现场陈述及答辩：

参赛选手现场陈述时间为15分钟，评委提问答辩环节为5分钟；要求评委从案例的原创性、问题分析的逻辑性与完整性、问题解决的有效性和创新性、语言表达能力等方面进行打分考评。

**附件1：**

**第六届应用心理教学案例开发比赛案例主题（仅供参考）**

案例所涉及领域必须是应用心理学相关领域，包含工业与组织心理学、临床与咨询心理学、学校心理学等领域。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **领域** | **方向与关键词** |
| 1 | 心理咨询与治疗 | 1. 针对某种心理异常进行咨询治疗；包括：精神分裂症，心境障碍，焦虑障碍，进食障碍，人格障碍，儿童心理障碍，等等。 2. 家庭治疗；放松疗法；系统脱敏治疗；完形疗法。 |
| 2 | 组织心理学 | 1. 领导风格 2. 管理团队（团队建设） 3. 动机管理、工作满意度 4. 组织变革 5. 组织文化 6. 工作压力 7. 组织沟通 |
| 3 | 人力资源发展 | 1. 员工招聘 2. 绩效评估 3. 组织培训 4. 员工关系维护 5. 职业发展规划 |
| 4 | 学生心理  健康教育 | 学习动机；后进生；班主任；班级管理，等等。 |
| 5 | 职业心理健康 | 职业心理健康（职业心理问题与压力：职业倦怠，职业抑郁，职业枯竭等）   1. 员工援助计划 2. 危机干预 |
| 6 | 心理测评 | 1. 危机干预能力测验 2. 人格测验 3. 职业性格测验 |
| 7 | 消费心理学 |  |
| 8 | 社会心理学 | 社会影响；高凝聚力群体；群体盲思，等等。 |
| 9 | 其他 | 家庭教养方式、儿童依恋风格，等等。 |

注：案例主题不限于上表所述，仅供参考，只要是和心理学有关的都可以。

**附件2：**

**第六届应用心理教学案例开发比赛模板**

1. 案例格式规范

全文所用字体：宋体。

字号：文章标题为三号（16）；一级小标题字号为四号（14）；二级及以下小标题字号为小四（12）；正文字号为小四（12）。

文章段首缩进1.25cm。

小标题缩进为0。小标题的格式为

1

1.1

1.1.1

行间距为1倍。

段间距为1.5倍。

引用的资料请以参考文献的形式列在页脚。参考文献的格式详见《心理学论文写作规范》（中国心理学会编，2002，科学出版社）

|  |
| --- |
| 案例名称（宋体、三号（16）、加粗、居中）  （空格键、小四）  1.引文 （宋体、加粗、四号(14) ）  （宋体、小四(12)）  2.背景信息（宋体、加粗、四号(14) ）  行业信息… …（宋体、小四(12)）  公司信息… …  部门信息… …  3.焦点问题的经过（宋体、加粗、四号(14) ）  （宋体、小四(12)）  4.结尾（宋体、加粗、四号(14) ）  5.附录（宋体、加粗、四号(14) ） |

|  |
| --- |
| 教学笔记（宋体、三号（16）、加粗、居中）  （空格键、小四）  案例名称：（宋体、加粗、四号(14) ）  作者：（宋体、加粗、四号(14) ）  摘要：（宋体、加粗、四号(14) ）100字左右  关键词：3-5个  教学目标：（宋体、加粗、四号(14) ）  目标学员：（宋体、加粗、四号(14) ）  参考资料：（宋体、加粗、四号(14) ）书籍、论文等  课堂讨论问题 （3-5个）：（宋体、加粗、四号(14) ）  1.  2.  3.  教学计划：（宋体、加粗、四号(14) ）  问题分析：（宋体、加粗、四号(14) ）  1.问题1 的讨论：  2.问题2 的讨论：  3.问题3的讨论  学员应用：（宋体、加粗、四号(14) ）   * 目标设定 * 行动计划 * 后续的行动转化   总结：（宋体、加粗、四号(14) ）  附录：（宋体、加粗、四号(14) ） |

1. **案例正文模板**

|  |
| --- |
| **案例名称**  **1.引文**  要求：点明时间、地点、决策者、关键问题等信息，尽量简练，一般用一段文字即可，要能够吸引读者的阅读兴趣。  **2.背景信息**  要求：行业、组织、部门、人物、事件的相关背景介绍。为案例的分析提供相应的信息。  **3.焦点问题的经过**  要求：客观叙述事件的经过，相关的部门或人物。主要内容可以包括（但不仅限于）：问题症状、事情起源、现存威胁、可能的机会等。  **4.结尾**  **5.附件**  要求：包括相关的图表、相关信息等。如：财务报表、组织结构图、行业介绍等。 |

1. **案例教学笔记模板**

|  |
| --- |
| **案例名称：**  **作者：**  **摘要：**  **关键词：**  **教学目标：**  **目标学员：**  **参考资料**（如书籍）：  **课堂讨论问题** （3-5个）：  1.  2.  3.  **教学计划：**  **问题分析**：   * 问题1 的讨论： * 问题2 的讨论： * 问题3的讨论：   **学员应用，如：**   * 目标设定 * 行动计划 * 后续的行动转化   **总结**：  **附录：** |