

# 电子商务专业本科培养方案

## 一、专业代码及专业名称

专业代码：120801

专业名称：电子商务（Electronic Commerce）

## 二、培养目标

本专业培养具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观；以服务国家和区域经济社会发展为导向；具有扎实的经济管理和社会科学基础知识，掌握电子商务专业理论和电子商务服务综合技能；能在政府部门、企事业单位等从事电子商务及相关工作，具有创新精神和创业能力的高素质复合型人才。

## 三、毕业要求

本专业学生毕业时应该具备的知识、能力和素质要求如下：

### 1.知识要求

- （1）掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- （2）掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。
- （3）掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
- （4）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识。

### 2.能力要求

- （5）具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- （6）具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
- （7）初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
- （8）具备良好的外语听、说、读、写能力。
- （9）具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

### 3.素质要求

- （10）具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
- （11）具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- （12）具备良好的人际沟通素质和团队合作素质和身体素质。
- （13）具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

## 四、毕业学分要求

该专业毕业生至少修满 160 学分，其中必修 122 学分，选修 38 学分。

## 五、学制与学位

标准学制：四年

授予学位：管理学学士

## 六、专业核心知识领域或课程

管理学、电子商务概论、网络营销、供应链与物流管理、网络零售、网页设计与制作、电子商务组织与运营、移动电子商务、电子支付、电子商务安全等。

## 七、电子商务专业课程设置及教学计划表

### （一）通识教育（65.5 学分）

修读要求：通识基础必修需修满 53.5 学分（其中思想政治理论课修读 19.5 学分，自然科学修读 11 学分，大学英语修读 10 学分，信息技术修读 5.5 学分，军体修读 5 学分，创新创业修读 2.5 学分）；通识选修课需修满 12 学分（其中核心课程最低选修 10 学分，任选课最低选修 2.0 学分）。

其他说明：

1. 《大学英语》，采用分类分级教学，学生需修满《大学英语》10 学分，其中甲类 A 级学生基础课程必修 6 学分，拓展课程必选 4 学分；甲类 B 级学生基础课程必修 10 学分；甲类 C 级学生基础课程必修 10 学分；乙类学生基础课程必修 10 学分。甲类 A 级采用混合式教学模式，甲类 B 级和 C 级采用网络辅助教学模式，乙类采用课堂面授为主的模式。

2. 军体类，共计 5 学分，包括①《体育与健康》（4 学分），由理论选项、体能选项、技能选项，可在 1-6 学期内修满 1 个理论选项学分、1 个体能选项学分及 2 个不同技能选项学分。②军事与国防教育（1 学分），《军事与国防教育》包含《军事训练》（2 周）和《军事与国防教育》（32 学时）课程教学。

课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时(周)	学时分配			开课学期	
					课内理论	课内实践	其他		
通识基础必修	TB18000	思想道德修养与法律基础	3	48	24		24	1	
	TB18001	新疆历史与民族宗教理论政策教程	3	48	24		24	2	
	TB18002	中国近现代史纲要	2	32	24		8	3	
	TB18003	马克思主义基本原理	3	48	40		8	4	
	TB18004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48		16	5	
	TB18005	思想政治理论课综合实践	2	2周			2周	4暑假	
	TB22006	形势与政策教育	2	32	32			2-5	
	TB21007	大学生心理健康教育	0.5	8	8			1	
	自然科学	TB17105	高等数学 C	5.5	88	88			1
		TB17109	线性代数	2.5	40	40			2
		TB17113	概率论与数理统计 A	3	48	48			2
	英语	《大学英语》10 学分，160 学时							
	信息技术	TB08001	大学计算机基础	1.5	24		8	16	1
		TB08002	程序设计基础 Visual Basic	2.5	40		24	16	2
		TB20101	信息检索与利用	1.5	24	6	10	8	4
	军体	TB03000	军事与国防教育	1	32	16		16	1
		TB03001	体育知识	1	32			32	1-6
		TB03002	体能	1	32		32		1-6
		TB03003	体育技能（一）	1	32		32		1-6
		TB03004	体育技能（二）	1	32		32		1-6
	创新创业	TBC1601	创新创业基础	1.5	24	24			2-5
TBC2302		大学生职业发展与就业指导	1	24	10	8	6	1,3,5,7	
通识选修	模块一	文学与创作	至少选修一门课				最低选修 3.0 学分		
		文化与历史	至少选修一门课						
	模块三	创新创业教育	最低选修 4.0 学分，由创新创业教育课程模块、实践模块组成						
		第二课堂成绩单	最低选修 3 学分，由思想成长、工作履历、暑期“三下乡”、寒暑假社会实践立项项目、志愿公益、文体活动、技能特长等组成						
	模块二	自然科学	最低选修 2 学分						

(二) 专业教育 (必修68.5学分)

课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时(周)	学时分配			开课学期
					课内理论	课内实践	其他	
专业教育必修	ZB16001	管理学	3	48	48			1
	ZB16105	微观经济学	2	32	32			1
	ZB16012	电子商务专业导论	1	16	16			1
	ZB16014	会计学	3	48	48			2
	KB16001	会计学实验	1	1周		1周		2
	ZB16097	宏观经济学	2	32	32			2
	ZB16115	市场营销学	3	48	48			3
	ZB16017	统计学	3	48	48			3
	KB16019	统计学实验	1	1周		1周		3
	ZB16140	组织行为学	2	32	32			5
	ZB16276	计量经济学	2	32	32			4
	KB16005	计量经济学实验	1	1周		1周		4
	ZB16275	创业学	1	16	16			3
	ZB16049	经济法	2	32	32			3
	ZB16116	企业研究方法	2	32	32			6
	ZB16126	电子商务概论	3	48	32	8	8	2
	ZB16282	消费者行为学	2	32	32			7
	ZB16273	国际贸易	2	32	32			4
	ZB16274	网络零售	2.5	40	32	8		5
	ZB16120	网络营销	3	48	32	8	8	5
	ZB16121	电子商务组织与运营	3	48	32	8	8	4
	ZB16122	移动电子商务	2	32	32			5
	ZB16123	供应链与物流管理	2	32	32			6
	ZB16283	客户关系管理	2	32	32			6
	ZB16124	电子支付	2	32	32			6
	集中实践教学环节	以下为实习、课程设计(论文)、社会实践、毕业设计(论文)等环节						
KB16002		社会调研	1	1周		1周		2
KB16003		行业调研	1	1周		1周		4
KB16038		电子商务专业专业实习	2	4周		4周		6
KB16021		企业经营决策模拟实训	2	2周		2周		6
KB16039		毕业实习	2	8周		8周		8
	KB16040	毕业论文	8	14周		14周		8

(三) 个性教育 (最低选修 26 学分)

修读要求：专业选修模块中基础模块修读学分不得低于 10 学分，电商运营模块或跨境电商模块修读学分不得低于 6 学分；另外 10 学分可根据学生自己需求选择本专业其它个性课程或学校所有专业个性教育课程。

课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时(周)	学时分配			开课学期		
					课内理论	课内实践	其他			
个性课程	基础模块	GX16073	公共关系学	2	32	32			5	
		GX16066	财务管理	2	32	32			6	
		GX16272	沟通学	2	32	32			4	
		GX16064	人力资源管理	2	32	32			6	
		GX16159	网络广告与设计	2	32	32			5	
		GX16274	数据库管理	3	48	32	8	8	3	
	专业选修模块	电商运营	GX16295	网页设计与制作	3	48	32	8	8	3
			GX16087	新媒体营销	2	32	32			5
			GX16086	大数据营销	2	32	32			6
			GX16273	电子商务项目管理	2	32	32			7
			GX16165	电子商务文案策划与写作	2	32	32			7
	跨境电商	GX16039	国际金融	2	32	32			5	
		GX16169	跨境电子商务	2	32	32			5	
		GX16183	国际商务谈判	2	32	32			6	
		GX16166	国际商务管理	2	32	32			7	
		GX16170	电子商务安全	2	32	32			7	
	其他个性课程	GXQ1650	运营管理	2	32	32			4	
		GXQ1651	商品学	2	32	32			3	
		GXQ1652	统计软件应用	1	16	16			5	
		GXQ1653	电子商务发展前沿	2	32	32			6	
		GXQ1654	市场研究	2	32	32			6	
GXQ1655		整合营销	2	32	32			6		
GXQ1656		网络创业与创业管理	2	32	32			7		

## 八、各教学环节学分、学时分配表

### 各课程类别学分数及学分比例

课程类别		学分数	学分比例
通识教育	必修	53.5	33.4%
	核心选修	10	6.3%
	任意选修	2	1.3%
	小计	65.5	41.0%
专业教育	必修	68.5	42.8%
	小计	68.5	42.8%
个性教育	专业选修课程	16	10.0%
	其他个性课程	10	6.3%
	小计	26	16.2%
合计		160	100%

### 各教学环节学分数、学时数分配表

总学分	160	(1)	必修学分	122
			选修学分	38
		(2)	课内教学学分	117
			实验教学学分	18
			集中实践教学学分	18
			创新创业选修学分	4
			第二课堂成绩单学分	3
总学时	3096	(1)	必修课学时	2376
			选修课学时	720
		(2)	课内教学学时	1952
			实践教学学时	1144
实践总学分		43	实践总学分占总学分比例	26.9%

备注：“集中实践教学环节”中的学分折算为实践教学学时，按每学分 32 学时折算；通识教育核心模块三创新创业选修（4 学分）、模块四第二课堂成绩单（3 学分）折算为实践教学学时，每学分折算 32 学时，共计 224 学时。

实践总学分：是实验教学学分、集中实践教学学分、创新创业选修学分、第二课堂成绩单学分之和。